

KN-11.615 1.4.2021
 M. Kujawski
 Został
 32102/04/2021
 KN 2021 04-01
 p. H. Uycide
 S. O. G. U.
 A. Holach
 S. O. G. U.
 Odebrano
 A. Holach
 12.01.2021

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.
 Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rusz, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000165625, Kod pocztowy: 87-100,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Billbordy Galerii Rusz - artyści opowiadają o epidemii			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2021	Data zakończenia	29.08.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Założeniem projektu jest ułatwienie mieszkańcom regionu dostępu do kultury poprzez wyjście ze sztuką w przestrzeń miejską, gdzie prace artystów mówią bezpośrednio do odbiorcy i każdy może je zobaczyć. Galeria Rusz jest obecnie jedyną otwartą galerią sztuki w regionie. Model prezentacji prac w przestrzeni miejskiej sprawdza się szczególnie w czasie kryzysu, gdyż prędzej czy później każdy musi znaleźć się w tej przestrzeni - czy to udając się do apteki, sklepu czy stojąc w korku samochodowym. Tym samym odbiorcy nie muszą narażać swojego życia i zdrowia, by uczestniczyć w kulturze.

Projekt będzie polegał na wykonaniu 9 autorskich, wielkoformatowych prac i ich prezentacji na billboardzie przy Szosie Chełmińskiej i Wałach gen. Sikorskiego w Toruniu oraz na billboardach w Warszawie (zlokalizowanych w różnych częściach miasta). Artyści z Galerii Rusz przygotowują prace związane z obecną kryzysową sytuacją, niosące nadzieję i pocieszenie w tym trudnym czasie. Sztuka w obecnej sytuacji ma niebagatelną rolę - pomaga rozwijać racjonalne myślenie, zachować zdrowy rozsądek i wzmacniać psychikę, żeby przetrwać ten ciężki czas. Prace Galerii Rusz będą namawiać do pogłębionej refleksji, szukania spokoju oraz unikania umyślowego chaosu, mimo wszechobecnego kryzysu i zamieszania.

Projekt ma również na celu promocję i popularyzację kultury i sztuki regionu na arenie ogólnopolskiej - twórczości artystów z grupy Galeria Rusz. Prace toruńskich twórców będą eksponowane w Warszawie, dzięki temu dotrzemy do szerokiej publiczności i ogólnopolskich mediów. Zadanie ma walory edukacyjne - umiejscowienie prac artystycznych w ogólnodostępnej przestrzeni publicznej będzie przyczyniało się do rozwijania oferty artystycznej i kulturalnej, skierowanej do różnych grup odbiorców: dzieci, młodzieży i dorosłych. Będzie sprzyjać również aktywizacji osób starszych w zakresie kultury, będzie także dostępne dla osób z niepełnosprawnością ruchową.

ODBIORCY:

1. Mieszkańcy Torunia i regionu

Projekt jest skierowany do osób z różnych grup wiekowych i środowisk społecznych. W czasie epidemii i braku dostępu do tradycyjnych galerii i muzeów chcemy zapewnić mieszkańcom naszego regionu dostęp do wartościowej sztuki i zachęcić ich do uczestnictwa w życiu kulturalnym.

2. Mieszkańcy Stolicy

By promować lokalnych twórców, prace Galerii Rusz będą prezentowane w przestrzeni miejskiej Warszawy. Dotrzemy w ten sposób do szerokich kręgów mieszkańców stolicy i ogólnopolskich mediów.

3. Internauci

Dzięki prowadzeniu strony internetowej projektu w języku polskim i angielskim, projekt będzie szeroko odbierany przez internautów z Torunia, regionu, Polski i ze świata. W trakcie trwania projektu strona jest licznie odwiedzana przez internautów. Średnia przewidywana liczba odsłon strony projektu 187 wejść dziennie. Całość projektu będzie można również śledzić na fanpagu na facebooku oraz instagramie.

4. Przewidywana liczba odbiorców prac prezentowanych w przestrzeni Torunia i Warszawy wyniesie ok. 220 840 osób (zgodnie z wyliczeniami AMS Metrics).

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane na terenie Torunia na dwóch billboardach - przy ul. Wały gen. Sikorskiego i Szosie Chełmińskiej oraz Warszawy w różnych punktach miasta (lokalizacje będą się co miesiąc zmieniały by dotrzeć do szerokiej rzeszy odbiorców).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Bilbordowa wystawa prac twórców z Galerii Rusz w Toruniu oraz w Warszawie	9 prac wyeksponowanych w Toruniu i Warszawie	Dokumentacja zdjęciowa 9 prac wyeksponowanych w Toruniu i Warszawie
Upowszechnienie wśród mieszkańców Torunia wartościowych prac Galerii Rusz poprzez organizację bezpłatnej wystawy plenerowej na billboardach	6 prac wyeksponowanych na billboardach w Toruniu	Dokumentacja zdjęciowa 6 prac wyeksponowanych w Toruniu
Popularyzacja sztuki regionu na arenie ogólnopolskiej - twórczości artystów z grupy Galeria Rusz	3 prace wyeksponowane w Warszawie	Dokumentacja zdjęciowa 3 prac wyeksponowanych w Warszawie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
<p>Charakterystyka oferenta</p> <p>Fundacja Rusz jest organizacją non-profit działającą w dziedzinie kultury. Jej celem jest popularyzacja i propagowanie kultury i sztuki współczesnej, w tym szerzenie wśród ogółu społeczeństwa działań i dokonań artystów, tworzących sztukę zaangażowaną społecznie. Swoje cele realizuje poprzez organizowanie działań takich jak warsztaty, wystawy, festiwale, akcje uliczne itp. Fundacja szczególny nacisk kładzie na działania związane z edukacją kulturalną dzieci i młodzieży, pobudzaniem ich kreatywności, wyobraźni i wrażliwości artystycznej. Fundacja realizuje swoje działania w Polsce i poza jej granicami. Fundacja współpracuje z osobami i instytucjami, zajmującymi się grupami i osobami upośledzonym społecznie, zagrożonymi wykluczeniem społecznym, takimi jak osoby niepełnosprawne fizycznie, subkultury, uchodźcy, młodzież „z marginesu”. Wykorzystując terapeutyczne znaczenie sztuki, daje możliwości i sposoby „zaistnienia poprzez sztukę” osób i grup upośledzonych społecznie. Fundacja do tej pory z sukcesami zrealizowała 13 edycji „Międzynarodowego Festiwalu Sztuki na Billboardach Art Moves”. Od 1999 roku prowadzi projekt „Odśłony Galerii Rusz na billboardzie”, obecnie projekt został rozbudowany i działa na 2 billboardach w Toruniu oraz na 3 billboardach w Warszawie.</p> <p>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</p> <p>Fundacja realizuje projekt „Galeria Rusz” od 1999 na billboardzie usytuowanym przy Szosie Chełmińskiej. Nośnik billboardowy tradycyjnie używany do ekspozycji komercyjnych reklam służy tu</p>

do prezentacji sztuki. Głównym celem projektu jest popularyzacja sztuki współczesnej w przestrzeni publicznej. Sztuka pokazywana w tym miejscu trafia do odbiorców, którzy nigdy nie wybraliby się do tradycyjnej galerii. Od 2013 Galeria Rusz pokazuje swoje prace również na drugim nośniku billboardowym, zlokalizowanych przy ul. Wały gen. Sikorskiego. Działalność Galerii cieszy się żywym i szerokim odbiorem społecznym mieszkańców całego regionu, mediów, jak i internautów licznie oglądających aktualne odsłony Galerii w internecie. Projekt jest realizowany we współpracy z Gminą Miasta Toruń i Województwem Kujawsko-Pomorskim. Od 2008 Fundacja Rusz realizuje Międzynarodowy Festiwal ART MOVES. Głównym celem projektu jest prezentacja w przestrzeni Torunia prac wybitnych artystów i uzdolnionych debiutantów. Kolejny cel to aktywizacja mieszkańców do udziału w wydarzeniach kulturalnych. Główną ideą projektu jest promowanie sztuki, jako formy komunikacji i dialogu ze społeczeństwem. Pragniemy pokazać, że sztuka może być zrozumiała dla szerokiej publiczności i angażować osoby, które na co dzień nie mają styczności ze sztuką. W roku 2020 Festiwal Art Moves odbywał się pod hasłem "Epidemia – globalna katastrofa, kara czy szansa, by wymyślić siebie i świat na nowo?". Na konkurs wpłynęło rekordowo dużo bo aż 1410 prac, przysłanych przez 789 artystów z 70 krajów świata między innymi z Rosji, Indii, Uzbekistanu, Chin, Macedonii, Kuby, Włoch, Iranu i wielu innych. Jury za najlepszą pracę uznało projekt Zorana Georgieva z Niemiec. Na billboardach, citylightach i ekranach LED przestrzeni miejskiej Torunia pokazaliśmy sumie prace 21 artystów z 13 państw świata. Festiwal jest realizowany we współpracy z Gminą Miasta Toruń i Województwem Kujawsko-Pomorskim.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Galeria Rusz specjalizuje się w kreowaniu i prezentacji sztuki w przestrzeni miejskiej. Od 1999 roku prowadzi galerię billboardową w Toruniu, gdzie pokazuje własne prace. Jest to najdłużej działająca galeria tego typu na świecie, prezentująca od 20 lat sztukę w przestrzeni miasta. Artyści Joanna Górka i Rafał Góralski tworzący grupę Galeria Rusz poprzez swoje nowatorskie i twórcze działania popularyzują sztukę współczesną w przestrzeni miejskiej. Gwarantują tym samym profesjonalizm i doświadczenie w realizacji projektu. Galeria Rusz była kilkakrotnie nagradzana, a artyści uzyskiwali stypendia twórcze: pięciokrotne stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, prestiżowe Stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Młoda Polska”, dwukrotne stypendium Miasta Torunia, nagroda im. Grzegorza Ciechowskiego za rok 2007, nominacja do Nagrody Fundacji Deutsche Bank "Spojrzenia 2007". Artyści brali udział w ponad 60 wystawach w Polsce i za granicą, m. in. w 2009 w wystawie w Sainsbury Centre for Visual Arts w Norwich w ramach Polska!Year w Wielkiej Brytanii.

Agnieszka Kozieja zajmie się koordynacją całego projektu i promocją. Absolwentka Kulturoznawstwa na UMK w Toruniu. W trakcie studiów odbyła staż w Muzeum Okręgowym w Toruniu. Od 2011 r. koordynuje Międzynarodowy Festiwal Sztuki na Billboardach Art Moves. W 2011 i 2012 roku koordynowała projekty zagraniczne fundacji Język polski/Polish language oraz Art Moves on the road. Wiedza uzyskana w trakcie interdyscyplinarnych studiów, odbyte staże, jak również doświadczenie zdobyte w trakcie współpracy z międzynarodowymi artystami gwarantują kompleksowe i profesjonalne koordynowanie całego projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł

1.	Merytoryczne opracowanie koncepcji ekspozycji prac bilbordowych / umowa o dzieło	800,00		
2.	Projekty, realizacja prac bilbordowych (druk, montaż, ekspozycja w Toruniu i Warszawie) / umowy o dzieło, faktury	10 950,00		
3.	Projekt, opracowanie i prowadzenie strony internetowej projektu oraz profilu na facebooku i instagramie / umowy o dzieło	1 432,00		
4.	Opracowanie materiałów informacyjno-prasowych i promocja projektu / umowa	600,00		
5.	Dokumentacja fotograficzna i wideo projektu / umowa o dzieło	1 008,00		
6.	Koordinacja, archiwizacja, przygotowanie raportu / umowy	900,00		
7.	Usługi księgowo	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16 290,00	10 000,00	6 290,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Rafał Witalński
Prezes Fundacji Rusz
.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data..... 01.04.2021

Załączniki:

1. Pełnomocnictwa /upoważnienia (*fakultatywny*)
2. Umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (*fakultatywny*)
3. Oświadczenie RODO wraz z oświadczeniem dotyczącym zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (pobierz wzór) (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
4. Dokument potwierdzający status prawny Oferenta (za wyjątkiem KRS)- zalecane jest dołączenie również KRS (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.