

PROGRAM SZKOLENIA „PRODUKT LOKALNY”, Prowadzący: Krzysztof Margol Miejsce: Brodnica, ul. Wczasowa 46	
Godzina	03.03.2014r.
9:15-10:00	Rejestracja uczestników/czek, kawa, herbata
10.00-11.30	Definiowanie produktu - czym jest produkt, cechy produktu. Kreowanie produktu lokalnego.
11.30-11.45	Przerwa na kawę
11.45-13.15	Opis produktu - opracowanie karty produktu/usługi, koszty wytworzenia produktu, wyliczenie ceny produktu, opłacalność ekonomiczna produktu.
13.15-14.00	Przerwa na obiad
14.00-15.30	Marketing produktu - określenie rynku odbiorców, segmentacja rynku Funkcje i znaczenie produktu markowego
15:30-15:45	Przerwa na kawę
15:45-17:15	Przykłady produktów – prezentacja i analiza przykładów produktów i usług

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
Działanie 7.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej.
7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.
Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

